SENA REGIONAL GUAJIRA

TALLER "COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS"

Luego de haber leído detenidamente las diapositivas de apoyo y teniendo en cuenta el producto turístico cultural al cual usted pertenece: AMUCAFEP o JARDINES DEL PERIJÁ, responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué servicios o productos estoy vendiendo?
2. ¿Qué necesidades de la demanda estoy cubriendo?
3. ¿Aporta un valor añadido o innovador con respecto a los demás productos turísticos culturales de la zona?
4. ¿Qué técnica de promoción estoy utilizando o pienso utilizar para dar a conocer mi producto turístico cultural?

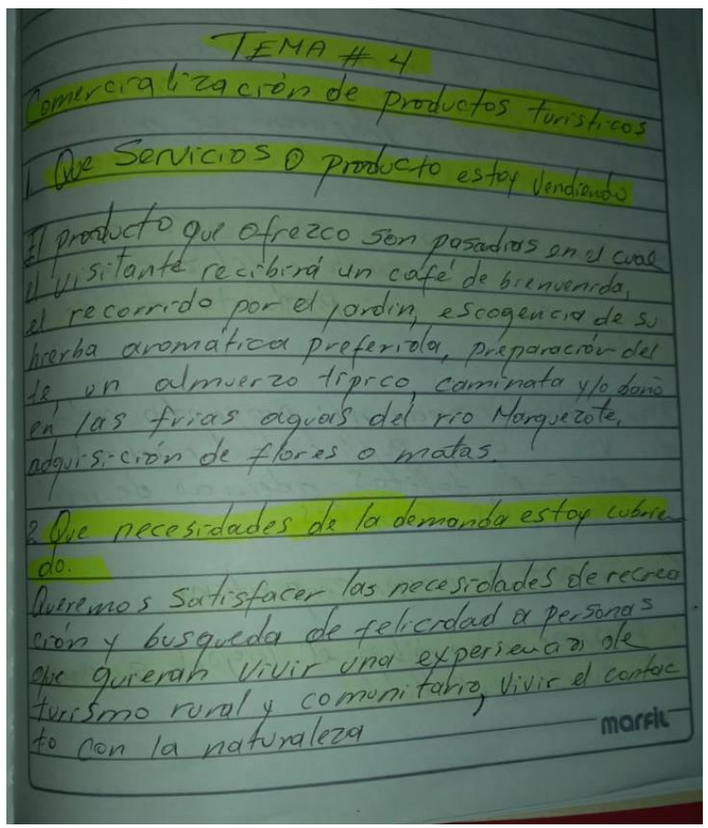
Con respecto a imagen corporativa:

1. Plasmar es un dibujo el logo de su producto turístico cultural.

TALLER COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

La asimilación de conceptos y de nociones básicas sobre la comercialización de productos turísticos.

- ¿Qué es marketing?
- Conceptos medulares del Marketing turístico.
- Marketing Mix: Producto, Precio, Plaza, Promoción.



TEMA # 4

Comercialización de productos turisticos

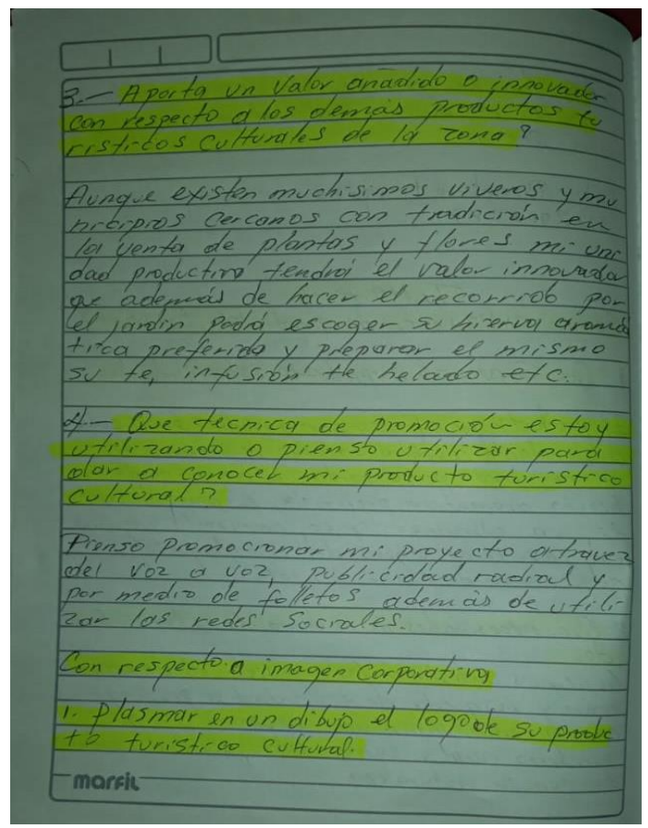
1. Que Servicios o producto estoy vendiendo

El producto que ofrezco son posadas en el cual el visitante recibirá un café de bienvenida, el recorrido por el jardin, escogencia de su hierba aromatica preferida, preparación del de un almuerzo tipico, caminata y/o baño en las frias aguas del rio Margarote, adquisición de flores o matas.

2. Que necesidades de la demanda estoy cubriendo.

Queremos satisfacer las necesidades de recreación y busqueda de felicidad a personas que querán vivir una experiencia de turismo rural y comunitario, vivir el contacto con la naturaleza

marfil



3.- Aporta un valor añadido o innovador con respecto a los demas productos turisticos culturales de la zona?

Aunque existen muchisimos viveros y muchos propios cercanos con tradición en la venta de plantas y flores mi unidad productiva tendrá el valor innovador que además de hacer el recorrido por el jardin podrá escoger su hierva aromatica preferida y preparar el mismo su te, infusión te helado etc.

4.- Que tecnica de promoción estoy utilizando o pienso utilizar para dar a conocer mi producto turistico cultural?

Pienso promocionar mi proyecto atraves del voz a voz, publicidad radial y por medio de folletos además de utilizar las redes sociales.

Con respecto a imagen corporativa

1. plasmar en un dibujo el logo de su producto turistico cultural.

marfil

A su vez, se les piden que envíen el logo de su unidad productiva para verificar si está acorde a los servicios que prestan.

